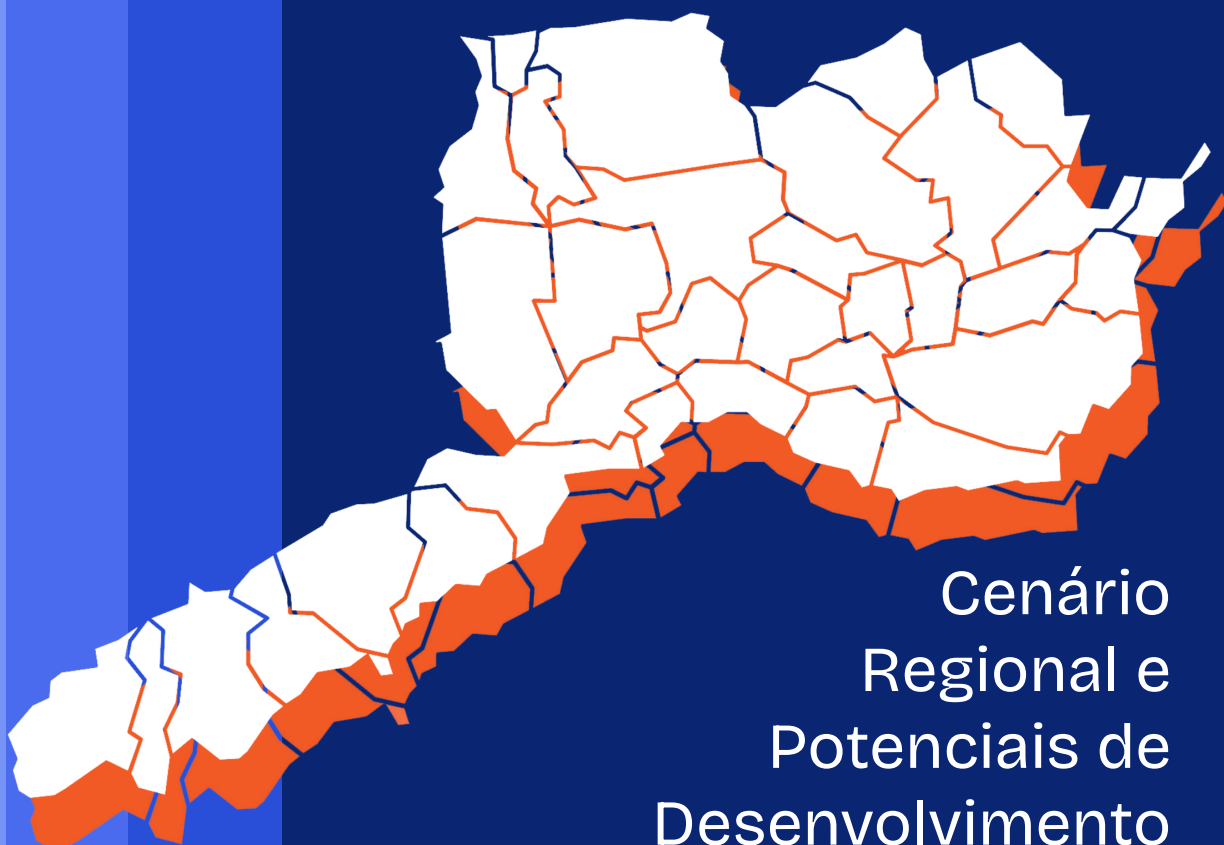




AGÊNCIA REGIONAL DE PATOS

SEBRAE PARAÍBA



Cenário
Regional e
Potenciais de
Desenvolvimento
NOV 2025



JORNADA
ESTRATÉGICA
RUMO A + 50

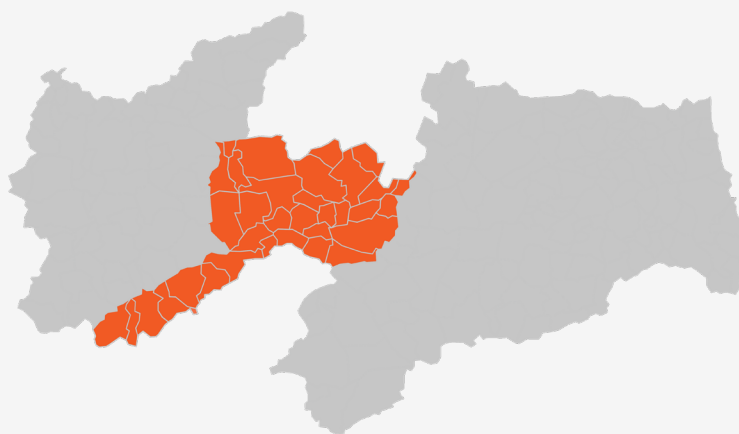
AGENTES
DE DADOS



Cenário Regional e Potenciais de Desenvolvimento

AGÊNCIA REGIONAL DE PATOS

ÁGUA BRANCA | AREIA DE BARAÚNAS | ASSUNÇÃO | CACIMBA DE AREIA |
CACIMBAS | CATINGUEIRA | CONDADO | DESTERRO | IMACULADA | JUNCO DO
SERIDÓ | JURU | LIVRAMENTO | MÃE D'ÁGUA | MALTA | MANAÍRA | MATURÉIA |
PASSAGEM | PATOS | PRINCESA ISABEL | QUIXABA | SALGADINHO | SANTA LUZIA
| SANTA TERESINHA | SÃO JOSÉ DE ESPINHARAS | SÃO JOSÉ DE PRINCESA | SÃO
JOSÉ DO BONFIM | SÃO JOSÉ DO SABUGI | SÃO MAMEDE | TAPEROÁ | TAVARES |
TEIXEIRA | TENÓRIO | VÁRZEA | VISTA SERRANA



NOV 2025

Anna Stefania Rodrigues Sousa

Gerente Regional

Rua Severino Lustosa Morais

Quadra 019 Lote 3 – Bairro Ana Leite - CEP

58.702-000 - Patos-PB

Contatos: anna@pb.sebrae.com.br

83 99158-2502



Agência Regional de Patos

A Agência Regional de Patos, situada no Sertão paraibano, se destaca como um dos principais centros de articulação econômica e social do interior do estado. Com forte presença dos setores de comércio, serviços e construção civil, o território evidencia o dinamismo de um empreendedorismo que cresce sustentado pela inovação e pela capacidade de adaptação.

Alinhado ao Plano Anual 2026, o Sebrae Paraíba tem ampliado sua atuação para fortalecer ecossistemas de negócios, apoiar a sustentabilidade das empresas e impulsionar o desenvolvimento territorial com base na educação empreendedora e na inovação.

A força do capital humano desse território é um exemplo de energia transformadora. O talento, a persistência e o espírito colaborativo de seus empreendedores alimentam a vitalidade econômica da região e abrem caminhos para novas oportunidades de mercado. O Sebrae reconhece nessa força o principal motor do desenvolvimento e investe em iniciativas que conectam tradição, tecnologia e sustentabilidade. Em Patos, o futuro se constrói com trabalho, cooperação e propósito, consolidando o território como referência de empreendedorismo e inovação no Sertão paraibano.



Anna Stefania Rodrigues Sousa
Gerente Regional

FICHA TÉCNICA

©2025. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB

Todos os direitos reservados
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB
Av. Maranhão, 983 - Estados, João Pessoa - PB, 58030-261
Telefone: (83) 2108-1100
<http://www.pb.sebrae.com.br>

Presidente do Conselho Deliberativo | Mário Antônio Pereira Borba
Superintendente | Luiz Alberto Gonçalves Amorim
Diretor Técnico | Lucélio Cartaxo Pires de Sá
Diretor de Administração e Finanças | João Monteiro da Franca Neto
Gerente da Agência Regional de Patos | Anna Stefania Rodrigues Sousa

COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO

Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento
Gerente | Ivani Costa
Analista técnico | Antonio Teixeira Neto

EQUIPE TÉCNICA

Bruno José Bezerra Silva
Gabriella da Silva Cavalcanti
Jorge Alves de Sousa
Katharine Nóbrega da Silva
Lucas Sousa Martins
Suélio Alves de Moura
Suelio Matias Gomes Sales

Agente de dados





Sumário

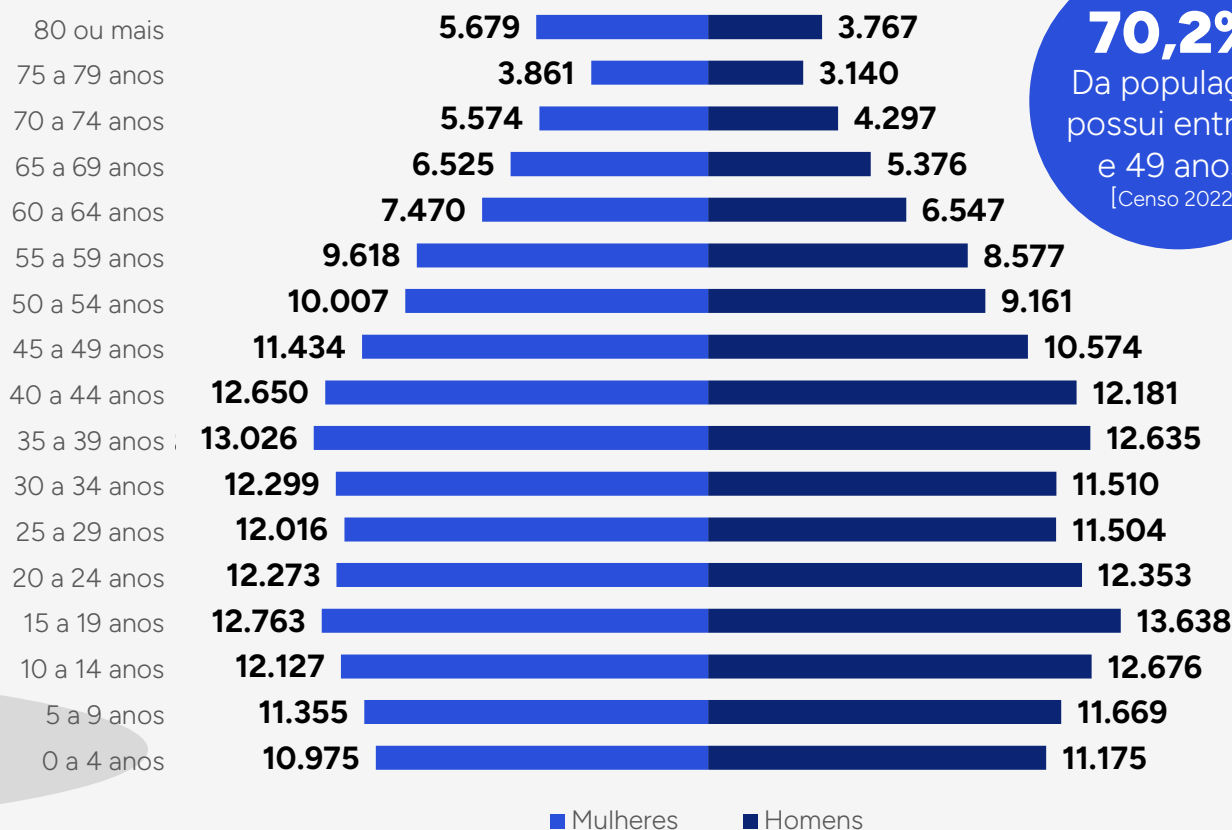
População	7
Mercado de Trabalho	9
Contexto Empresarial	11
Atividade Econômica	14
Comércio Internacional	15
Agropecuária	17
Mapa de Oportunidades	19



1 População

Em **2022**, o território da **Agência Regional de Patos** contava com uma população total de **330.432 habitantes**, dos quais **51,3% eram do sexo feminino**. Em comparação com o ano de **2010**, quando a população era de **330.659 pessoas**, houve um **declínio populacional de 0,10% ao longo do período**.

Gráfico 1. Distribuição da população por sexo e faixa etária



70,2%

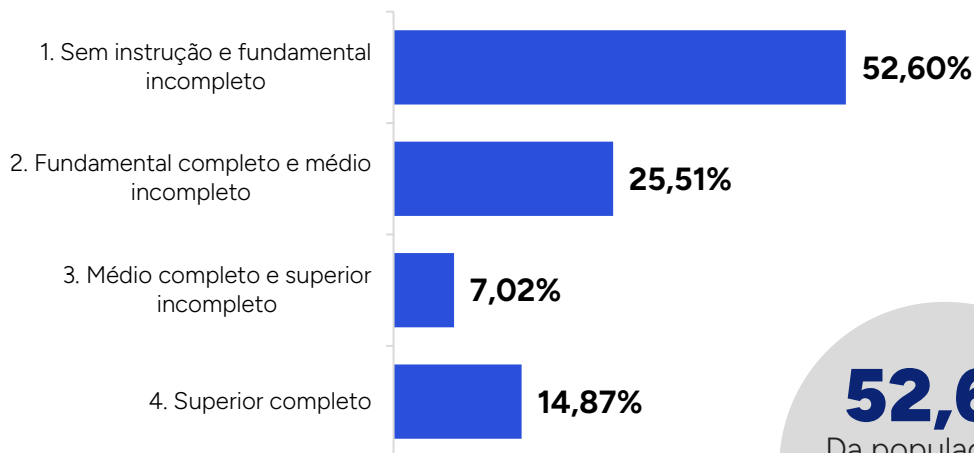
Da população possui entre 0 e 49 anos.

[Censo 2022]

Fonte: Censo 2022 (IBGE).

O grau de instrução da população com mais de 18 anos revela informações cruciais sobre o nível educacional da força de trabalho. No território, **52,6% da população não possui instrução, 25,51% possuem ensino fundamental completo, 7,02% têm ensino médio completo, e 14,87% possuem ensino superior completo.**

Gráfico 2. Grau de Instrução da população com mais de 18 anos



Fonte: Censo 2022 (IBGE).

52,6%

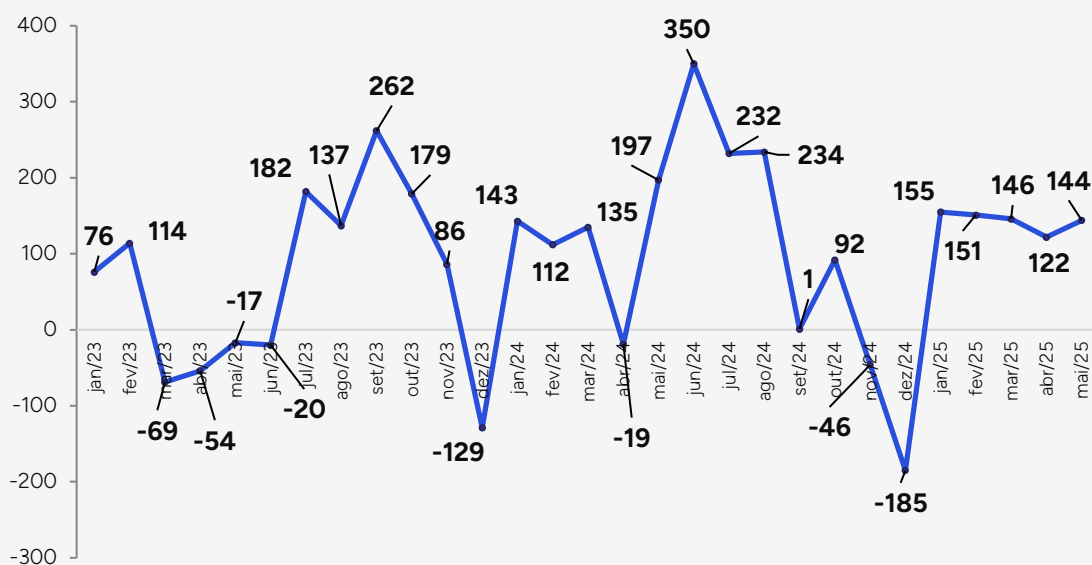
Da população não tem instrução ou fundamental incompleto



2 Mercado de Trabalho

Em **maio de 2025**, de acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), o território registrou um **saldo positivo de 144 empregos, resultado de 793 admissões e 649 desligamentos. O salário médio das admissões no território foi de R\$ 6.112,05.**

Gráfico 3. Saldo de emprego

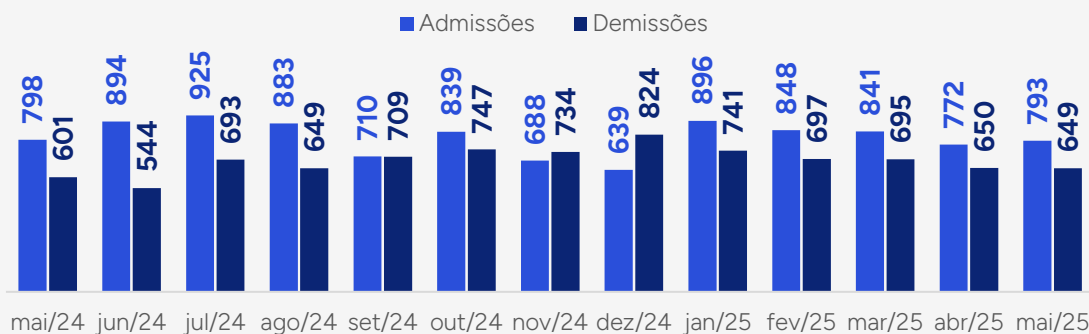


Fonte: CAGED, Maio/2025.

Além disso, **os municípios de Patos, Princesa Isabel e Catingueira, registraram os maiores saldos de emprego, 124, 21 e 13, respectivamente.** Enquanto os municípios de Cacimba de Areia, Livramento e São José de Espinharas apresentaram os menores resultados, com apenas 1 de saldo de emprego em cada um deles.

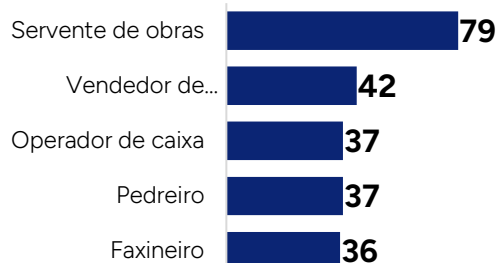
Até maio de 2025, o setor mais aquecido foi o de Serviços registrando um saldo de empregos de 58, sendo 251 admissões e 193 demissões na regional. Enquanto o setor que apresentou menor saldo foi o da Agropecuária com 22 demissões, 25 admissões e saldo de -3 empregos.

Gráfico 4. Admissões e Demissões



Fonte: CAGED, Maio/2025.

Gráfico 5. Ocupações com maiores admissões em maio/2025



Fonte: CAGED, Maio/2025.

Gráfico 6. Ocupações com maiores demissões em maio/2025



Fonte: CAGED, Maio/2025.

80

Novos postos de trabalho de ME

[Maio/2025]

144

Vagas com as MGE

[Maio/2025]

9

Saldo de empregos nas EPP

[Maio/2025]

3 Contexto Empresarial

O tecido empresarial da Regional de Patos contabiliza **19.406 empresas ativas em 2025**, das quais **18.680 são classificadas como pequenos negócios, representando 96,3 % do total**.

Entre elas, destacam-se os **Microempreendedores Individuais (MEIs)**, que somam **11.210 registros (57,8%)**, seguidos pelas **Microempresas (MEs)**, com **6.365 (32,8%)**, e pelas **Empresas de Pequeno Porte (EPPs)**, com **1.105 (5,7%)**. As **Médias e Grandes Empresas (MGEs)** correspondem a **726 registros (3,7%)**.

A **proporção de habitantes por empresa na região é de 17,6**, o que reflete uma forte presença do empreendedorismo local.

19.406

Empresas ativas

[RFB, 2025]

96,3%

Pequenos negócios

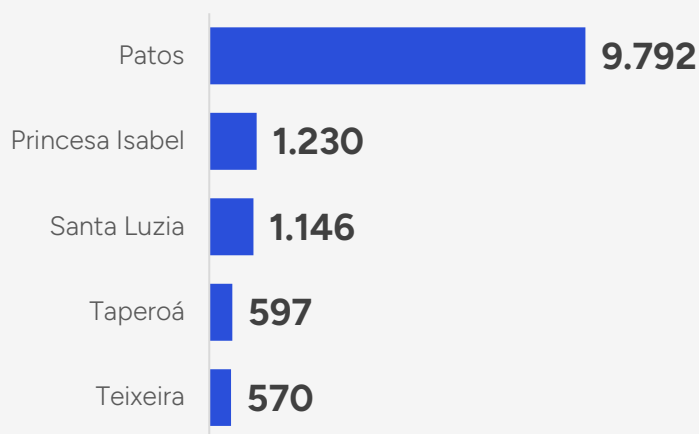
[RFB, 2025]

3,7%

Médias e grandes empresas

[RFB, 2025]

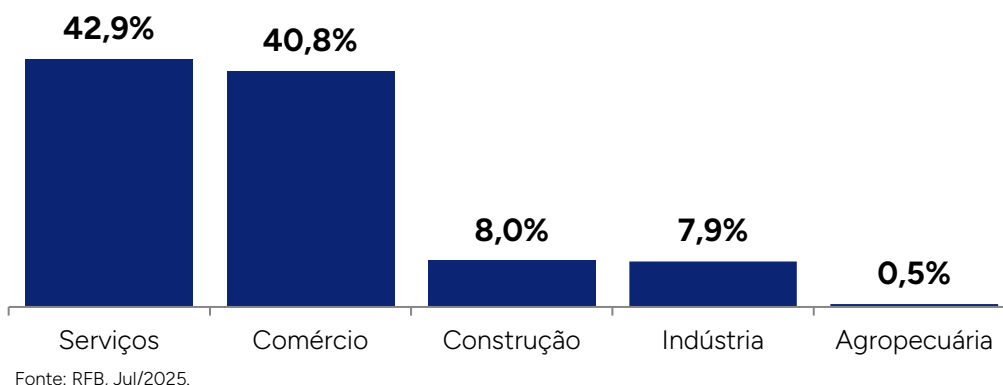
Gráfico 7. Top 5 municípios com maior quantidade de empresas ativas



Fonte: RFB, 2025.

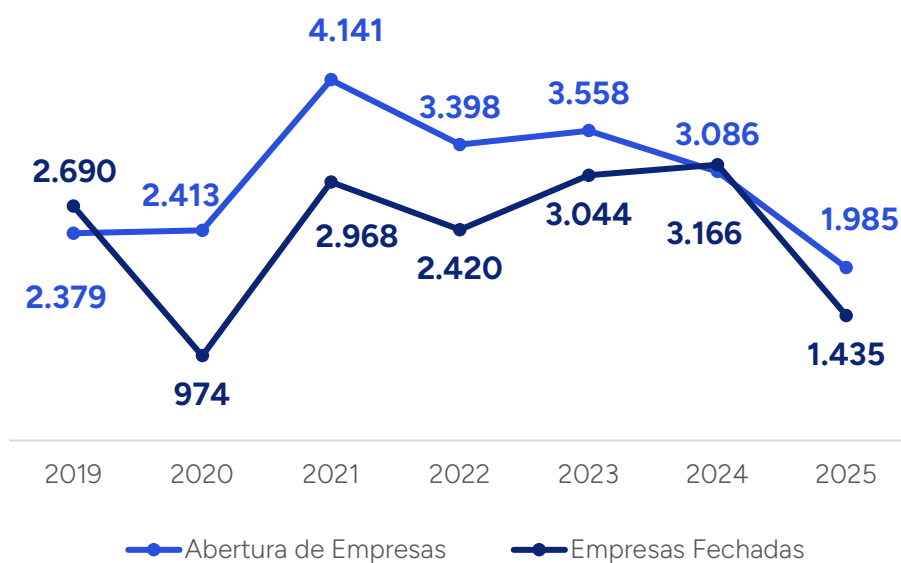
No tecido empresarial do território, o setor de **Serviços é o mais representativo, com 42,9% das empresas ativas**, seguido do Comércio (40,8%) e Construção Civil (8%). O setor com menor representatividade em termos de empresas ativas é o da Agropecuária (0,5%).

Gráfico 8. Distribuição de empresas ativas por setor



Entre 2019 e 2025, observa-se uma oscilação no saldo entre abertura e fechamento de empresas. Em 2019 e 2024, o número de empresas encerradas superou o de novas aberturas. Já nos demais anos — especialmente em 2021, que registrou 4.141 aberturas frente a 2.968 fechamentos — predominou um saldo positivo, com destaque também para 2025, quando a diferença entre aberturas (1.985) e fechamentos (1.435) foi a mais equilibrada do período recente.

Gráfico 9. Abertura e fechamento de empresas



Atualmente, a atividade com maior quantidade de empresas é o **Comércio Varejista de Mercadorias em Geral, com predominância de produtos alimentícios – como minimercados, mercearias e armazéns, com 1.153 (5,94%) empresas do território**, seguido de Comércio Varejista de Vestuário e Acessórios com 1084 (5,59%) registros. Na sequência, Cabeleireiros, com 467 (2,41%), os serviços de Táxi, com 452 (2,33%) e o Comércio Varejista de Materiais de Construção em Geral, com 426 (2,20%), evidenciando a diversidade do tecido empresarial do território.

Gráfico 10. Empresas ativas por atividades

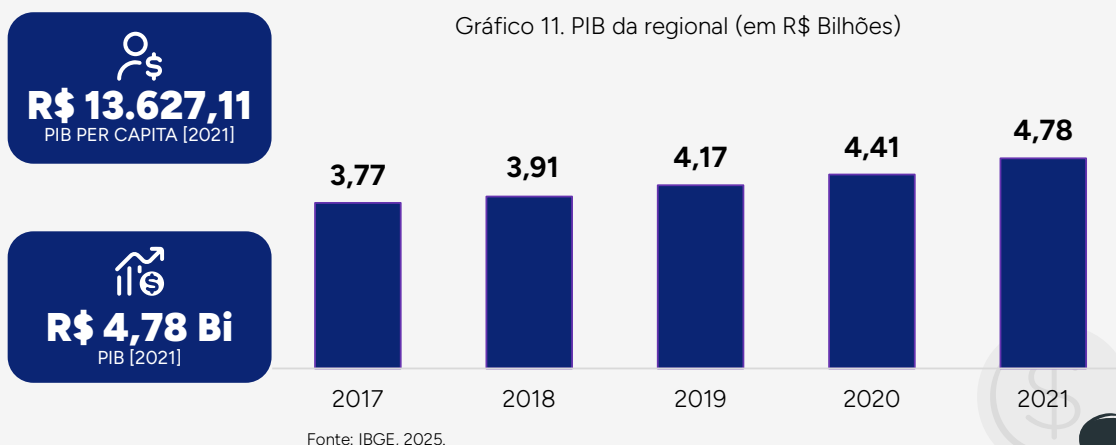


Fonte: RFB, Jul/2025.



4 Atividade Econômica

No ano de 2021, o território da Agência Regional de Patos apresentou um Produto Interno Bruto (PIB) de **R\$ 4,78 bilhões**. O setor que mais adiciona valor no território é o setor de **Serviços**, representando **43,28%** do valor adicionado total.

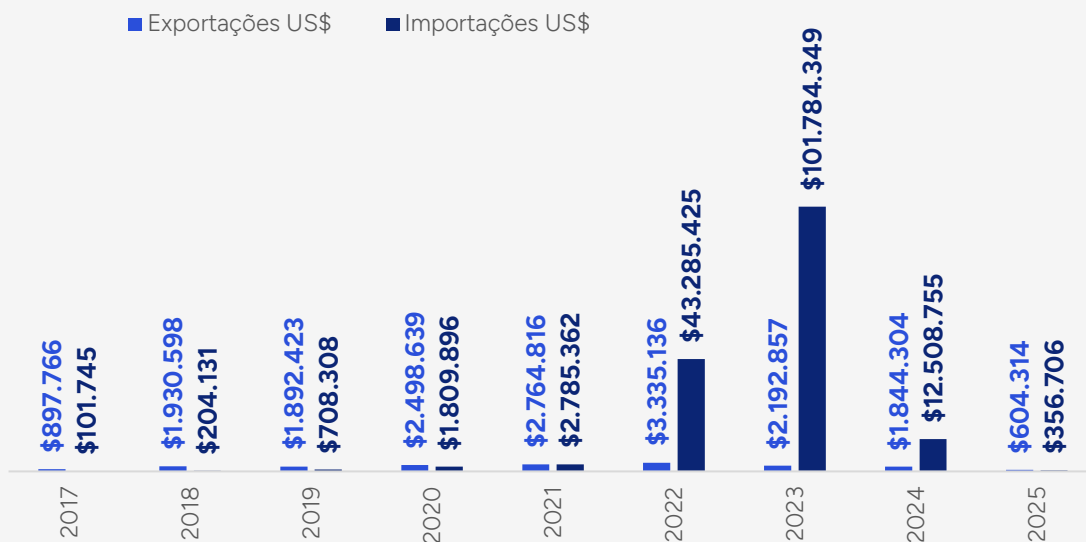


5 Comércio Internacional

O comércio internacional exerce um papel fundamental no desenvolvimento econômico regional, e o território da Agência Regional de Patos não foge a essa lógica. Para compreender melhor a dinâmica dessa atividade, é essencial analisar alguns indicadores-chave ao longo do tempo.

A análise do histórico de importações e exportações dos municípios que compõem a regional revela que, **até julho de 2025, o volume total do comércio internacional atingiu US\$ 961 mil, representando 7,00% do total transacionado em 2024.**

Gráfico 13. Importações e Exportações



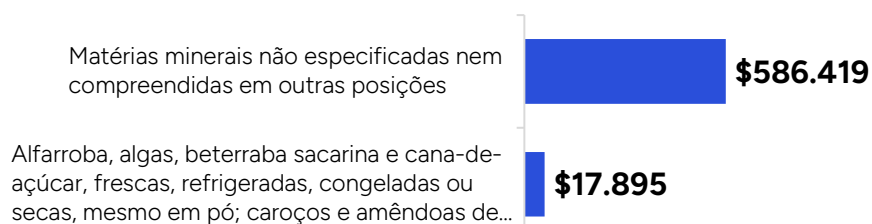
Fonte: MDIC, Jul/2025.

As exportações, por sua vez, somaram US\$ 6,04 milhões até julho de 2025, o que representa cerca de 32,76% das exportações em 2024. Enquanto as importações somam US\$ 3,56 milhões, representando cerca de 3,00% das importações de 2024.

No que diz respeito às importações, é fundamental entender a natureza dos produtos mais demandados. Se observarmos uma predominância de bens de capital, por exemplo, isso pode indicar investimentos significativos em infraestrutura ou tecnologia no estado.

Nesse sentido, observa-se que **até julho 2025 o produto mais importado foi “Matérias minerais não especificadas nem compreendidas em outras posições”, representando 97,03% das importações**, seguido de “Alfarroba, algas, beterraba sacarina e cana-de-açúcar, frescas, refrigeradas, congeladas ou secas, mesmo em pó; caroços e amêndoas de frutos e outros produtos vegetais (incluídas as raízes de chicória não torradas, da variedade *Cichorium intybus*)”, com 2,96%.

Gráfico 14. Produtos mais importados (2025)



Fonte: MDIC Jul/2025.

Já a lista dos produtos mais exportados revela as vantagens comparativas do território, indicando quais setores têm maior competitividade global.

Nesse sentido, observa-se que **até julho de 2025 o produto mais exportado foi “Sangue humano; sangue animal preparado para usos terapêuticos, profiláticos ou de diagnóstico; anti-soros, outras fracções do sangue, produtos imunológicos modificados, mesmo obtidos por via biotecnológica; vacinas, toxinas, culturas de microrganismos”, representando 24,79% das exportações**, seguido de “Máquinas e aparelhos, para seleccionar, peneirar, separar, lavar, esmagar, moer, misturar ou amassar terras, pedras, minérios ou outras substâncias minerais sólidas (incluídos os pós e pastas); máquinas para aglomerar ou moldar combustíveis minerais”.

Gráfico 15. Produtos mais exportados (2025)



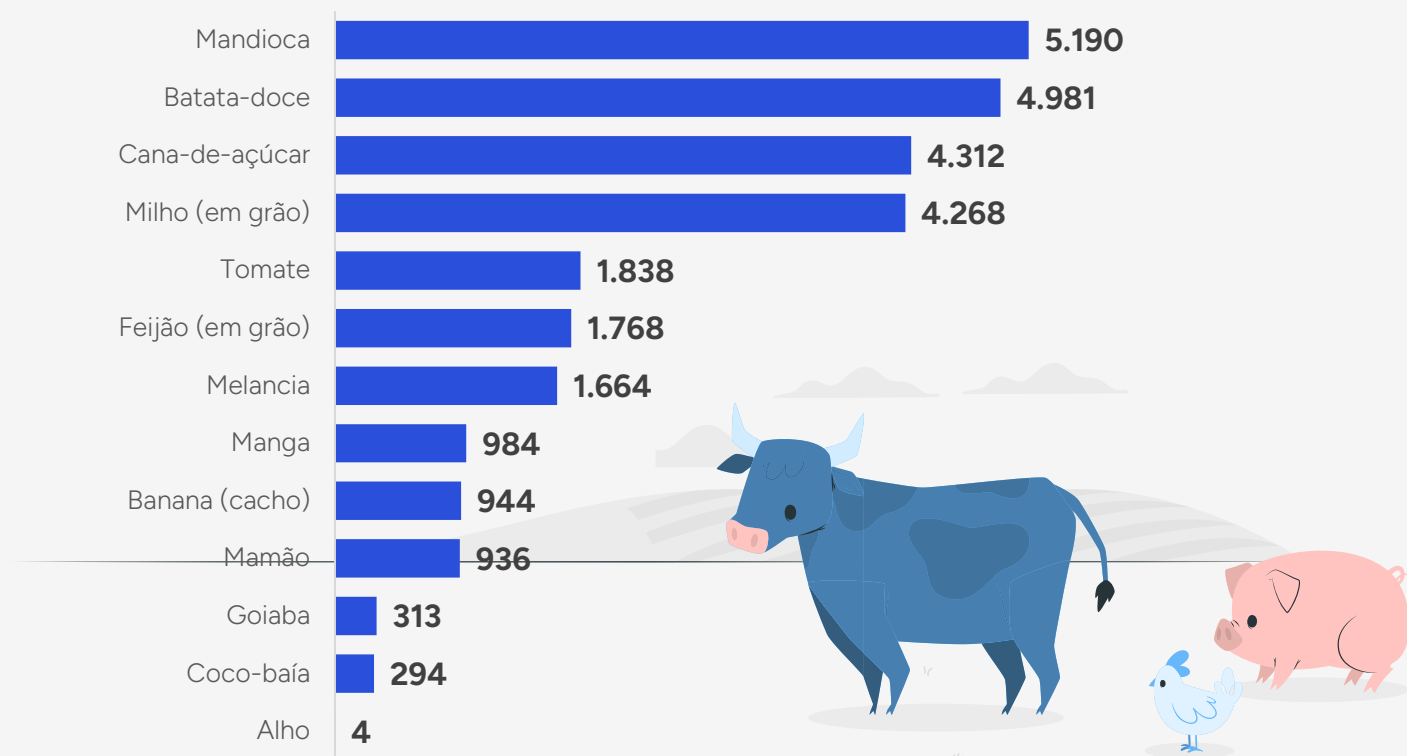
Fonte: MDIC Jul/2025.

6 Agropecuária

Através da Pesquisa Agrícola Municipal (PAM), é possível identificar as culturas que mais influenciam a economia dos municípios que compõem a Regional de Patos. **Em 2023, a cultura mais produzida foi a Mandioca, com 5.190 toneladas, representando 21,24% de toda produção agrícola do estado em termos monetários.**

Além disso, observa-se que **a cultura que teve maior crescimento absoluto na produção entre 2022 e 2023 foi a Batata-doce**, um crescimento de **140,27%**. Enquanto a que teve a maior redução absoluta foi o Tomate, uma redução de 32,55%. **Batata-doce e Cana-de-açúcar merecem destaque ambas com uma produção superior a 4 mil toneladas em 2023.**

Gráfico 16. Produção das lavouras em Toneladas (2023)



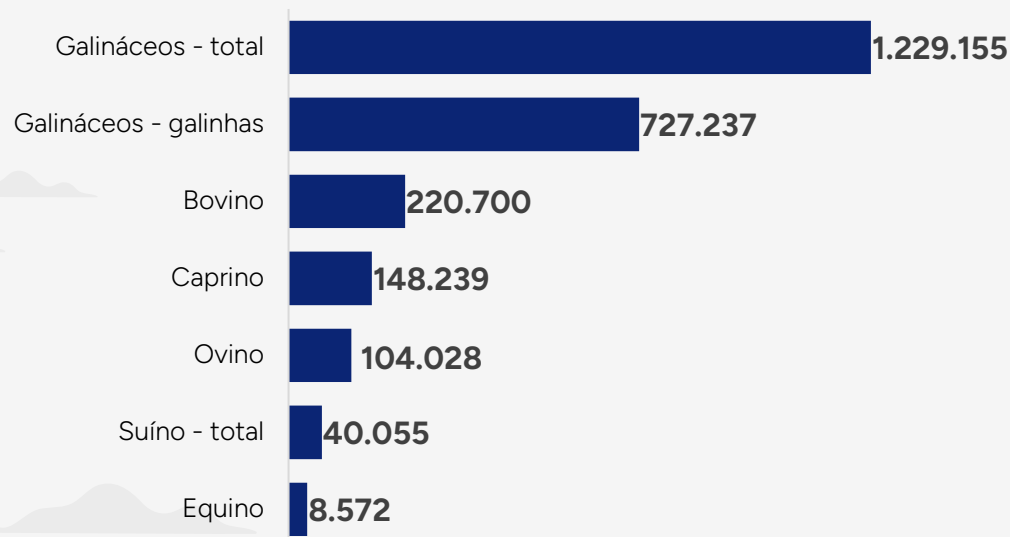
Fonte: Pesquisa Agropecuária Municipal, IBGE 2023.

A pecuária no território, representada pela quantidade de rebanhos, é um setor vital que complementa a produção agropecuária. O aumento ou diminuição desses rebanhos pode sinalizar mudanças nas preferências do consumidor, demanda por diferentes produtos de origem animal e até mesmo desafios ambientais.

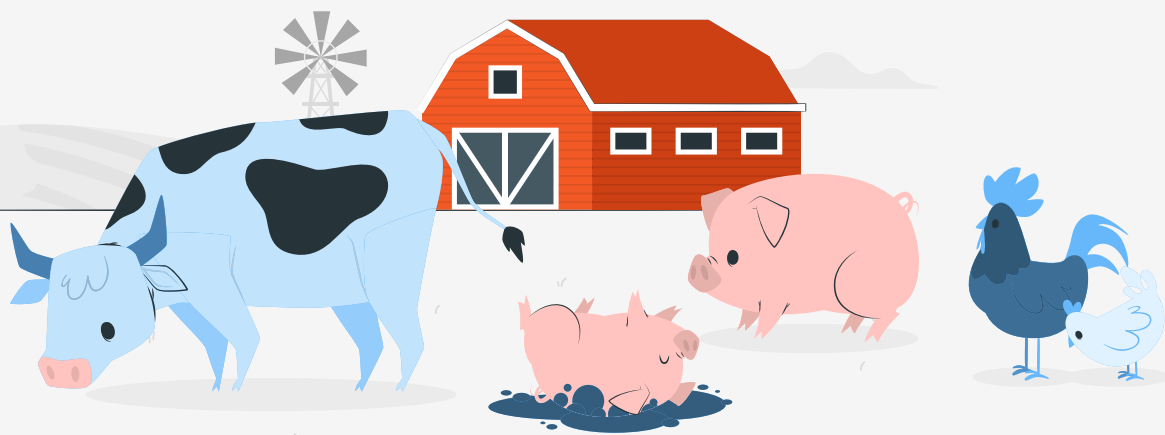
Segundo a Pesquisa Pecuária Municipal (PPM) do IBGE, **em 2023 o rebanho mais expressivo foi o de galináceos total, com 1.229.155, o município que mais possui esse tipo de rebanho é Malta, representando 52,03% do território.**

O rebanho que mais cresceu em termos absolutos entre 2022 e 2023 foi o de galináceos, crescendo 105.003, ou 6,43%. Enquanto o rebanho que teve o menor crescimento foi o de Bubalinos e Codornas.

Gráfico 17. Quantidade dos rebanhos na regional (2023)



Fonte: Pesquisa da Pecuária Municipal e (IBGE), 2023.



7 Mapa de Oportunidades

Ao identificar as oportunidades de negócio locais, o Sebrae auxilia os empreendedores a criar soluções mais relevantes e sustentáveis que impulsionem o desenvolvimento econômico da região e gerem empregos e renda.

No território compreendido pela Agência Regional de Patos, essas oportunidades foram analisadas por meio do quociente locacional, indicador que mede o grau de especialização de uma região em determinado setor econômico. O quociente locacional compara a participação do emprego em cada atividade econômica na região com a participação da mesma atividade no total de empregos do estado.

Os municípios da Regional de Patos - Água Branca, Areia de Baraúnas, Assunção, Cacimba de Areia, Cacimbas, Catingueira, Condado, Desterro, Imaculada, Junco do Seridó, Juru, Livramento, Mãe d'Água, Malta, Manaíra, Maturéia, Passagem, Patos, Princesa Isabel, Quixaba, Salgadinho, Santa Luzia, Santa Teresinha, São José de Espinharas, São José de Princesa, São José do Bonfim, São José do Sabugi, São Mamede, Taperoá, Tavares, Teixeira, Tenório, Várzea e Vista Serrana - compõem uma faixa territorial com vocação mista: indústria, bioeconomia, comércio e serviços.





Indústria

A fabricação de produtos de carne pode evoluir com abatedouros modernizados e microunidades de processamento regional, agregando valor e certificação sanitária.

O setor têxtil e de acessórios oferece oportunidades em tapetes, bolsas e artefatos de couro e palha com design sustentável, integrando moda, turismo e identidade local.

Já a indústria de limpeza e saneantes pode fortalecer cadeias curtas com fábricas de detergentes e sabões ecológicos, enquanto a fabricação de equipamentos de irrigação e montagem de iluminação pode estimular a inovação tecnológica adaptada ao clima semiárido e à economia circular, criando bases para negócios regionais com maior valor agregado e sustentabilidade.



Bioeconomia

As vinícolas artesanais baseadas em frutas do semiárido, representam uma frente inovadora de bioeconomia e agregação de valor à produção regional. Além de aproveitar espécies nativas adaptadas ao clima árido, essas iniciativas estimulam a diversificação agrícola e o empreendedorismo rural, abrindo espaço para produtos diferenciados com identidade territorial.

Há oportunidades para o desenvolvimento de bebidas finas e fermentadas com certificação de origem, turismo enogastronômico, capacitação técnica em enologia tropical e integração com universidades e institutos de pesquisa.



Comércio e Serviços

O território apresenta oportunidades diversificadas que conectam produção, serviços e inovação regional. A representação comercial têxtil e de couro fortalece canais B2B entre confecções, bolsas e calçados, enquanto o atacado de produtos metalúrgicos impulsiona a distribuição de insumos para a construção civil.

No campo da comunicação, a edição de jornais, mídias digitais e programadoras regionais favorece a difusão de conteúdos culturais e econômicos, estimulando o jornalismo local e a educação midiática.

O setor financeiro mostra potencial de expansão por meio do cooperativismo de crédito e *fintechs* voltadas ao meio rural.

Além disso, a mineração e as atividades de apoio à extração, com lapidação e serviços técnicos, representam novas frentes produtivas sustentáveis para pequenas pedreiras e lavras familiares.



NOTA

Necessário pontuar que a identificação de potenciais oportunidades de negócio na Regional não se resume ao presente estudo, sendo necessário um trabalho de análise para delinear o novo empreendimento pretendido. Neste contexto, cada oportunidade identificada poderá ser melhor trabalhada por meio de um plano de negócios e uma pesquisa de mercado, elementos que podem subsidiar o empreendedor. Em outras palavras, para que o empreendimento seja bem-sucedido, é necessária a análise de todas as variáveis e fatores de relevância intervenientes no negócio em cogitação.







JORNADA
ESTRATÉGICA
RUMO A + 50

AGENTES
DE DADOS

